

Pratica n.2643211

Centro di Responsabilita' 055

Centro di Costo 056

Oggetto: approvazione schema di contratto di sponsorizzazione.

IL RESPONSABILE

RICHIAMATO il Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2011 approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 08.03.2011;

CONSIDERATO:

- che la l'Assessorato alla Cultura organizza esposizioni, mostre ed iniziative culturali varie finalizzate alla promozione della cultura complessivamente considerata oltre che alla promozione e costante valorizzazione dei luoghi e degli spazi culturali cittadini che, in questo modo, diventano anche contenitori temporanei per ospitare e produrre eventi artistici;
- che per incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione delle predette iniziative la U.O. Servizi Amministrativi Direzione Cultura e Turismo intende avvalersi anche delle risorse di sponsor privati, da reperire in ambito locale e non, in cambio della veicolazione della loro immagine;
- che l'attività di organizzazione delle iniziative di cui sopra si svolge in modo continuativo nel corso dell'anno e che alcuni di questi vengono riproposti con ciclicità annuale;
- che pertanto l'attività di ricerca sponsor avrà conseguentemente carattere continuativo;
- che al fine di garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali sponsor è opportuno predisporre uno schema di contratto che verrà utilizzato dalla U.O. Servizi Amministrativi Direzione Cultura e Turismo per regolare tutte le eventuali sponsorizzazioni future;
- che al fine di dare la maggior evidenza pubblica possibile all'attività di ricerca sponsor, l'U.O. Servizi Amministrativi Direzione Cultura e Turismo pubblicherà sul proprio sito internet apposito avviso di ricerca sponsor con il relativo schema di contratto di sponsorizzazione;

RITENUTO pertanto di dover provvedere alla approvazione di uno schema di contratto di sponsorizzazione;

DETERMINA

per le motivazioni sopra indicate, con decorrenza dalla data odierna e fino a diversa determinazione in merito,

- 1) di approvare lo "Schema di contratto di sponsorizzazione" allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale dello stesso, alla lettera A;
- 2) di utilizzare lo "Schema di contratto di sponsorizzazione" come sopra approvato per tutte le operazioni di sponsorizzazione che la U.O. Servizi Amministrativi Direzione Cultura e Turismo attuerà, a prescindere dal fatto di averle reperite direttamente o attraverso l'attività di uno o più eventuali proccacciatori d'affari;

- 3) di pubblicare sul sito internet del Comune di Rimini l'avviso di ricerca sponsor indicato in premessa, unitamente allo "Schema di contratto di sponsorizzazione" allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale dello stesso, alle lettera A.

Rimini, 24/4/2012

U.O. Servizi Amministrativi
Direzione Cultura e Turismo
Dott.ssa Silvia Moni

Allegato A alla D.D. 470 del 24/4/2012

COMUNE DI RIMINI - U. O. SERVIZI AMMINISTRATIVI DIREZIONE CULTURA E TURISMO

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Tra

A) "Comune di Rimini", con sede in Rimini, Piazza Cavour n. 27, codice fiscale e partita I.V.A. 00304260409, in nome per conto del quale agisce nel presente atto la dott.ssa Silvia Moni nella sua qualità di responsabile dell'U.O. Servizi Amministrativi Direzione Cultura e Turismo giusto provvedimento del direttore della Direzione Cultura e Turismo dott. Federico Placucci prot. n.145512 del 24/9/2010, ed in esecuzione della determinazione dirigenziale n.470 del 24/4/2012, esecutiva, nel prosieguo del presente atto denominato, per brevità, "**sponsee**";

e

B) "_____", con sede in _____ (___), via _____ n.____, codice fiscale e partita i.v.a. _____, rappresentata dal _____, _____ in qualità di legale rappresentante, di seguito indicata come "**sponsor**" ed individuata dallo sponsee mediante pubblicazione di un avviso di ricerca sponsor sul proprio sito internet <http://sport.comune.rimini.it>;

premesse che:

- α) lo sponsee intende organizzare direttamente esposizioni, mostre ed iniziative culturali varie finalizzate alla promozione della cultura complessivamente considerata oltre che, alla promozione e costante valorizzazione dei luoghi e degli spazi culturali cittadini che così diventano anche contenitori temporanei per ospitare e produrre eventi artistici;
- β) per incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione delle predette iniziative la U.O. Servizi Amministrativi Direzione Cultura e Turismo intende avvalersi anche delle risorse di sponsor privati, da reperire in ambito locale e non, in cambio della veicolazione della loro immagine;
- χ) non verrà concesso ai propri sponsor l'esclusiva commerciale per la categoria merceologica di attività da essi svolta;

si conviene e si stipula quanto segue:

Articolo 1 - premesse

Le premesse e gli allegati del presente contratto costituiscono parte integrante e sostanziale dello stesso.

Articolo 2 - oggetto

Con il presente contratto lo sponsor affida allo sponsee, che accetta, l'incarico di veicolare la propria immagine attraverso la pubblicizzazione e la promozione del proprio marchio e/o del proprio segno distintivo e/o del proprio nome, in occasione della pubblicizzazione e promozione dell'___ seguent___ iniziativa___:

(descrizione dell'iniziativa, esposizione o mostra per la quale avviene la sponsorizzazione)

Articolo 3 - obblighi dello sponsor

Lo sponsor parteciperà all'__ predett__ iniziativa__ organizzate dall'Assessorato alla Cultura mediante:

- versamento allo sponsee, entro il termine del __/__/20__, con bonifico bancario sul conto corrente che questo indicherà con apposita nota, la somma di €._____ (_____/__) oltre ad I.V.A. (2_%) per €._____ (_____/__) per complessivi €._____ (_____/__);
- fornitura allo sponsee, entro il termine del __/__/20__, i seguenti beni e/o servizi:

__ di importo quantificato in €_____ (_____/__) oltre ad I.V.A. (2_%) per €_____ (_____/__) per complessivi €_____ (_____/__);

- fornire allo sponsee, entro 7 giorni dalla data di sottoscrizione del presente contratto, il proprio nome, marchio o segno distintivo scelto, autorizzandolo fin da ora ad utilizzarlo nell'ambito dell'attività promozionale predisposta per l'__ predett__ iniziativa__.

Articolo 4 - obblighi dello sponsee

Lo sponsee avrà l'obbligo di:

- a) inserire il nome o il marchio o il segno distintivo scelto dallo sponsor nel materiale pubblicitario e illustrativo predisposto per l'iniziativa__ indicata al precedente articolo 2.
- b) emettere regolare fattura allo sponsor, successivamente all'avvenuta esecuzione della prestazione indicata al precedente articolo 3.

Articolo 5 - durata

La durata del presente contratto è stabilita in relazione alla durata complessiva dell'iniziativa__ indicat__ al precedente articolo 2.

Articolo 6 - Competenze dello sponsee e facoltà dello sponsor

L'ideazione, la realizzazione e la gestione dei progetti e del relativo materiale pubblicitario e illustrativo, nonché di tutte le comunicazioni ufficiali e dell'eventuale conferenza stampa ad essi relative resteranno comunque di esclusiva competenza dello sponsee.

Le eventuali ulteriori iniziative promozionali e/o pubblicitarie che lo sponsor volesse attuare, dovranno essere preventivamente approvate per iscritto dallo sponsee.

Articolo 7 - Privacy

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs.196/2003, lo sponsee tratterà (manualmente, elettronicamente ed informaticamente) i dati relativi allo sponsor nel rispetto della normativa vigente e per l'esecuzione degli obblighi assunti con il presente contratto. In ogni caso lo sponsor avrà i diritti previsti dall'art.7 del D.Lgs.196/2003.

Articolo 8 - Risoluzione del contratto

Il presente contratto potrà essere risolto anticipatamente dallo sponsor o dallo sponsee unicamente in caso di "causa grave", mediante comunicazione, inviata con raccomandata A. R., con un preavviso di almeno 30 giorni rispetto alla data di efficacia della risoluzione.

Costituiranno in ogni caso "causa grave":

- a) il mancato rispetto degli obblighi stabiliti a carico delle parti, rispettivamente dai precedenti articoli 3 e 4;
- b) la sopravvenuta conoscenza, da parte dello sponsee, di elementi comportanti conflitto di interesse, potenziale o effettivo, tra l'attività istituzionale dello sponsee e l'attività dello sponsor;

c) l'attuazione, da parte dello sponsor, di comportamenti contrari alle finalità dei progetti e/o alle motivazioni dell'azione dello sponsee.

Articolo 9 - Legge applicabile e foro competente

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.

Qualsiasi controversia dovesse insorgere in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del presente contratto sarà di competenza esclusiva del Foro di Rimini.

Articolo 10 - Spese di registrazione

Qualora previsto dalle vigenti normative, l'onere della registrazione del presente contratto e le relative spese saranno a carico dello sponsor.

Rimini, ___/___/20__

Sponsee
Comune di Rimini
Il responsabile della U.O. Servizi Amministrativi Direzione
Cultura e Turismo
dott.ssa Silvia Moni

Sponsor
XXXXXX
Il XXXXX
XXXXXXXX

PARERI – IMPEGNI – ESECUTIVITA' – PUBBLICAZIONE

Attestazione di conformità alle leggi, allo Statuto ed ai Regolamenti del Comune.

Il Segretario Generale

Rimini li

IMPEGNO n. _____ su Cap. del Bilancio

IMPEGNO n. _____ su Cap. del Bilancio

IMPEGNO n. _____ su Cap. del Bilancio

IMPEGNO n. _____ su Cap. del Bilancio

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, ai sensi art. 151 - 4^a comma D.lgs 267/2000.

Il direttore del Servizio Finanziario

Rimini,

(DATA ESECUTIVITA')